



CÔNG TY CỔ PHẦN
BỆNH VIỆN TIM TÂM ĐỨC

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh Phúc

Số: 61- 26/TB-CTTĐ

TP. HCM, ngày 26 tháng 09 năm 2026

THÔNG BÁO TUYỂN DỤNG

Hiện nay, Bệnh viện Tim Tâm Đức đang có nhu cầu tuyển dụng các vị trí sau: **Leader bộ phận Truyền thông – Marketing, Nhân viên Content/ CopyWriter, Nhân viên Designer/ Media, Nhân viên Digital Marketing/ Social Media.**

Nội dung cụ thể như sau:

- Mức lương : Thỏa thuận
- Hình thức làm việc : Nhân viên chính thức

I. Leader bộ phận Truyền thông – Marketing

A. Mô tả công việc:

Chịu trách nhiệm xây dựng và phát triển **thương hiệu Tâm Đức**, quản lý toàn bộ hoạt động **Truyền thông – Marketing – Digital**, góp phần gia tăng nhận diện thương hiệu, thu hút người bệnh và nâng cao trải nghiệm khách hàng.

B. Yêu cầu công việc:

- Tốt nghiệp Đại học chuyên ngành Marketing, Truyền thông, PR, Báo chí, QTKD hoặc liên quan.
- Có **3–5 năm kinh nghiệm** trong Marketing/Communication/PR; ưu tiên Healthcare/Hospital.
- Có kinh nghiệm quản lý đội nhóm.
- Am hiểu Digital Marketing, Social Media, Content, Branding, PR và Event.
- Có tư duy **chiến lược + dữ liệu + hướng đến kết quả**.
- Chủ động, sáng tạo, giao tiếp tốt và có khả năng làm việc với Ban Giám đốc, bác sĩ và các Khoa/Phòng.

II. Nhân viên Content / Copywriter

A. Mô tả công việc:

- Xây dựng nội dung truyền thông y tế chính xác, dễ hiểu, nhất quán với thương hiệu Bệnh viện Tim Tâm Đức.



- Phát triển nội dung cho Website, Facebook, Zalo OA, TikTok, YouTube và các ấn phẩm truyền thông.
- Chuyển hóa kiến thức chuyên môn và dịch vụ y tế thành nội dung có giá trị cho người bệnh.
- Đảm bảo nội dung được lập kế hoạch, kiểm duyệt, xuất bản và đo lường đúng quy trình.

B. Yêu cầu công việc:

- Tốt nghiệp Cao đẳng/Đại học chuyên ngành Báo chí, Truyền thông, Marketing, Ngôn ngữ hoặc liên quan.
- 2+ năm kinh nghiệm Content/Copywriting; ưu tiên từng làm trong lĩnh vực y tế, bệnh viện, dược hoặc dịch vụ.
- Viết tiếng Việt tốt; tư duy cấu trúc nội dung và storytelling.
- Biết cơ bản SEO, Social Media, CMS và công cụ AI hỗ trợ nội dung là lợi thế.
- Có khả năng làm việc với bác sĩ/chuyên gia và tiếp nhận phản biện chuyên môn.

III. Nhân viên Designer/ Media

A. Mô tả công việc:

- Chuyển hóa chiến lược và nội dung truyền thông thành hình ảnh/video chuyên nghiệp, nhất quán thương hiệu.
- Đáp ứng nhanh các nhu cầu thiết kế Digital, Website, Social, sự kiện và ấn phẩm.
- Xây dựng kho tài sản hình ảnh/video có hệ thống và bảo đảm chất lượng đầu ra.

B. Yêu cầu công việc:

- Tốt nghiệp chuyên ngành Thiết kế đồ họa, Mỹ thuật, Truyền thông đa phương tiện hoặc liên quan.
- 2+ năm kinh nghiệm Designer/Media; có Portfolio.
- Thành thạo Photoshop, Illustrator; biết Figma/Canva là lợi thế.
- Biết Premiere Pro/After Effects hoặc CapCut/DaVinci Resolve là lợi thế.
- Có mắt thẩm mỹ, hiểu typography, layout, màu sắc và visual storytelling.
- Ưu tiên ứng viên có kinh nghiệm thiết kế/truyền thông trong lĩnh vực y tế.

IV. Nhân viên Digital Marketing / Social Media

A. Mô tả công việc:

- Vận hành và phát triển các kênh Digital/Social của bệnh viện. Đảm bảo nội dung được phát hành đúng lịch, đúng nền tảng và đo lường được.

- Phân tích dữ liệu để tối ưu Reach, Engagement, Traffic, Leads và hiệu quả chiến dịch.

B. Yêu cầu công việc:

- Tốt nghiệp Cao đẳng/Đại học Marketing, Truyền thông, Digital Marketing, CNTT hoặc liên quan.
- 2+ năm kinh nghiệm Digital/Social; hiểu vận hành Fanpage, Zalo OA, TikTok, YouTube.
- Biết Google Analytics/GA4, Search Console, Meta Business Suite/Ads Manager là lợi thế.
- Có tư duy dữ liệu; biết Excel/Google Sheets và trình bày báo cáo.
- Ưu tiên có kinh nghiệm y tế/chăm sóc sức khỏe hoặc ngành dịch vụ.

Quyền lợi:

- Tham gia đầy đủ BHXH, BHYT, BNTN, BHTNLĐ-BNN và các chế độ theo quy định của Bộ Luật Lao động.
- Khám sức khỏe định kỳ hằng năm.
- Được cấp phát đồng phục
- Thưởng các ngày lễ tết theo quy định của Nhà nước và theo ngành y tế.
- Thưởng cuối năm phù hợp với năng lực và hiệu quả công việc.
- Được hưởng đầy đủ quyền lợi theo quy định của Bệnh viện.
- Tăng lương 2 năm/ lần định kỳ và hưởng phụ cấp thâm niên 5 năm/ lần.
- Môi trường làm việc chuyên nghiệp, đồng nghiệp thân thiện.
- Cơ hội đào tạo, phát triển chuyên môn và thăng tiến lâu dài.

Hồ sơ xin dự tuyển gồm:

- ✓ Đơn xin việc,
- ✓ Sơ yếu lý lịch,
- ✓ Giấy khám sức khỏe,
- ✓ Bảng cấp liên quan - sao y,
- ✓ CCCD
- ✓ 05 tấm ảnh 3x4.

Các bản sao y đều có thời hạn trong vòng 06 tháng.



Liên hệ : MS Trinh - Phòng Hành chánh Quản trị.

Số điện thoại : 028.38733058 (trực tiếp)

Email : tuyendung@tamduchearthospital.com

Thời gian nhận hồ sơ : kể từ ngày ra thông báo

TỔNG GIÁM ĐỐC



BSCKII ĐỖ VĂN BỬU ĐAN

Nơi nhận: 

- Các khoa, phòng;
- Lưu VT.

